



# Coviar

CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA  
ARGENTINA

# Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2030

---



**Coviar**

CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA  
ARGENTINA

# Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2030



# Misión

Argentina será un proveedor altamente competitivo, sus vinos responderán siempre a las necesidades de los consumidores y serán valorados e identificados por su calidad altamente consistente, su diversidad, su estilo original y su naturalidad



# Visión

La vitivinicultura argentina ofrece productos competitivos, valorados por su calidad consistente, reconocidos por el valor generado en origen, la diversidad territorial y cultural y su amplio entramado socio productivo



# Objetivos estratégicos

El Plan plantea seis Objetivos Estratégicos que apuntan a la sostenibilidad económica, ambiental y social:

## **OBJETIVO DE MERCADO EXTERNO:**

Aumentar el volumen y valor de las exportaciones y los mercados de destino de vino fraccionado, vino a granel, jugo concentrado de uva, uva de mesa, pasa y otros productos derivados de la vid.

## **OBJETIVO DE MERCADO INTERNO:**

Aumentar el consumo interno de vino, jugo de uva, mosto, uva de mesa, pasa y otros productos derivados de la vid.

## **OBJETIVO DE RENTABILIDAD, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD:**

Mejorar la distribución del valor generado en el sector vitivinícola, promoviendo la productividad y la eficiencia de la producción primaria e industrial y la calidad de los productos derivados de la vid.

## **OBJETIVO DE ENOTURISMO:**

Desarrollar y promover el enoturismo en todas las regiones vitícolas argentinas, poniendo en valor el patrimonio histórico, paisajístico y cultural.

## **OBJETIVO SOCIAL:**

Promover la sostenibilidad social en la vitivinicultura con la inclusión de todos los actores, mediante procesos de innovación, integración y educación, fortaleciendo el capital social de los territorios.

## **OBJETIVO AMBIENTAL:**

Promover la optimización del uso de los recursos mediante modelos sostenibles en la producción primaria, en la industrial y en el consumo, considerando el ciclo de vida completo de los productos derivados de la vid.

*Para cada uno de los objetivos, el plan propone además indicadores que serán útiles para el monitoreo y seguimiento de los objetivos.*





# El Plan



EL PLAN



## OBJETIVO ESTRATÉGICO I:

POSICIONAR LOS GRANDES VINOS VARIETALES ARGENTINOS EN LOS MERCADOS DEL NORTE.



### **Estrategia 1: Crear y consolidar la identidad e imagen "Argentina".**

Acciones estratégicas	Promocionar al vino Malbec y a otras variedades emblemáticas, de precios medio-alto y alto asociándolo a los íconos culturales argentinos.	Disponer de un portafolio variado de vinos varietales con calidad altamente consistente en los precios intermedio a alto	Desarrollar el enoturismo	Comunicar la singularidad de las zonas de origen argentinas.	Comunicar el concepto "Argentina-Vino" en todos los ámbitos favorables.
-----------------------	--	--	---------------------------	--	---

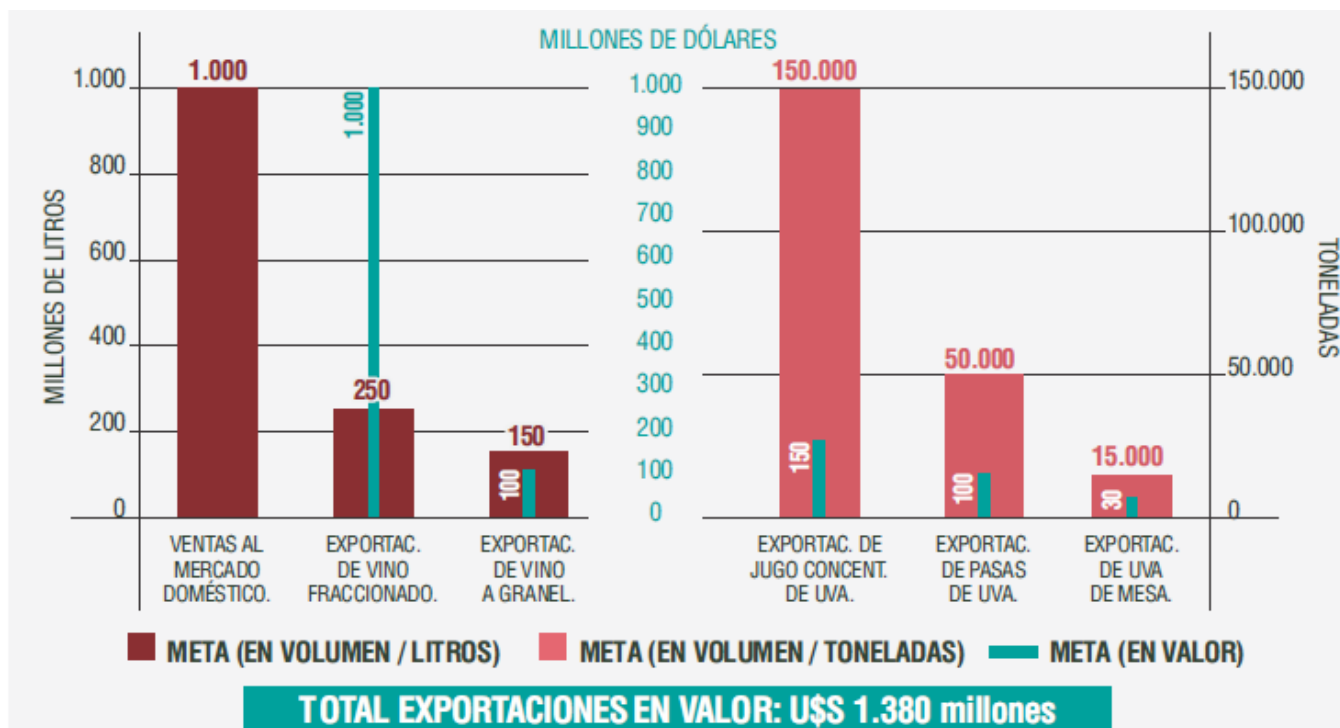
Algunos actores ya identificados

. Comisión Nacional "Vinos de Argentina" . Bodegas . Cancillería . Operadores turísticos . Comunicadores





## METAS



MERCADO	META (en volumen)	META (en valor)
1- VENTAS AL MERCADO DOMÉSTICO	1.000 Millones de litros	
2- EXPORTACIONES DE VINO FRACCIONADO	250 Millones de litros	U\$S 1.000 millones
3- EXPORTACIONES DE VINO A GRANEL	150 millones de litros	U\$S 100 millones
4- EXPORTACIONES DE J.U.C.	150.000 Toneladas	U\$S 150 millones
5- EXPORTACIONES DE PASAS DE UVA	50.000 Toneladas	U\$S 100 millones
6- EXPORTACIONES DE UVA DE MESA	15.000 Toneladas	U\$S 30 millones
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>		<b>U\$S 1.380 millones</b>





Institución “**pública no estatal**”, encargada de **gestionar el Plan Estratégico** Argentina Vitivinícola 2020.

**Cuerpo colegiado** que busca lograr **consensos** y está organizado.

**Administra los recursos** que se recaudan según lo dispuesto por la Ley 25.849, para la **ejecución del Plan Estratégico**.

## INTEGRANTES PRIVADOS

- Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas
- Asociación de Viñateros de Mendoza
- Bodegas de Argentina
- Cámara Argentina de Jugo Concentrado de Uva
- Cámara de Bodegueros de San Juan
- Cámara de Productores Vitícolas de San Juan
- Cámara Riojana de Productores Agropecuarios
- Centro de Viñateros y Bodegueros del Este
- Cámara Vitivinícola de San Juan
- Federación de Cámaras Vitícolas Argentinas
- Productores de uvas de mesas y pasas
- Unión Vitivinícola Argentina
- Representante por el sector privado demás provincias vitivinícolas



## INTEGRANTES PÚBLICOS

- Gobierno de Catamarca
- Gobierno de La Rioja
- Gobierno de Mendoza
- Gobierno de Neuquén
- Gobierno de Río Negro
- Gobierno de Salta
- Gobierno de San Juan
- Secretaría de Agricultura de la Nación:
  - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
  - Instituto Nacional de Vitivinicultura



## ¿Cómo se financia el Plan?

La Corporación Vitivinícola Argentina administrará los recursos que -mediante la contribución establecida en la Ley 25.849- financiarán las acciones necesarias para concretar los objetivos fijados en el Plan Estratégico.



## UNIDADES EJECUTORAS

- Bolsa de Comercio de Mendoza
- Cámara Argentina de Vinos a Granel
- Fondo Vitivinícola Mendoza
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
- Wines of Argentina
- Asociación Argentina de Sommeliers
- Cámara de Bodegas Exportadoras de la Patagonia
- Asociación ad hoc investigación y desarrollo
- Asociación ad hoc productores
- Asociación ad hoc turismo vitivinícola
- Asociación ad hoc Pymes exportadoras



## Condiciones que favorecen el proceso

- **Continuidad y compromiso.**
- **Visión prospectiva.**
- Buenas combinaciones entre **“lo deseable y lo posible”**.
- Respeto por la **autoridad del argumento**. El intercambio de opiniones se centra en **ideas**.





# Las lecciones aprendidas

...que el espacio de lo **público no es exclusivo del Estado.**

...que se puede hacer **política pública para beneficio colectivo.**

...que la articulación entre **público y privado es útil y posible.**



**¡muchas gracias!**



@coviarg



@CorporacionVitivinicolaArgentina



@coviarg1



coviarg-pevi



@todossomoselplan



**Coviar**

CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA  
ARGENTINA